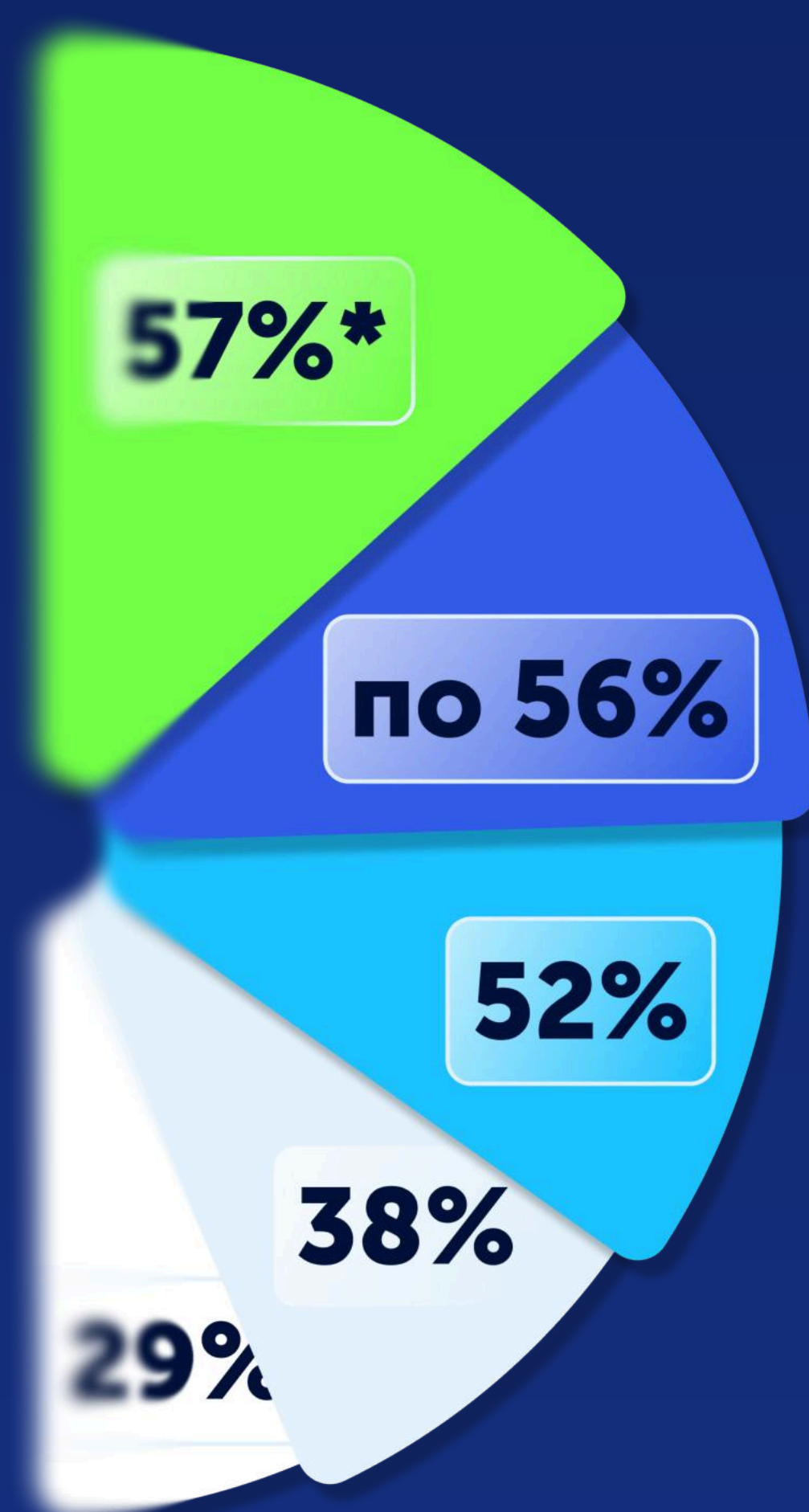


Что читают HR?



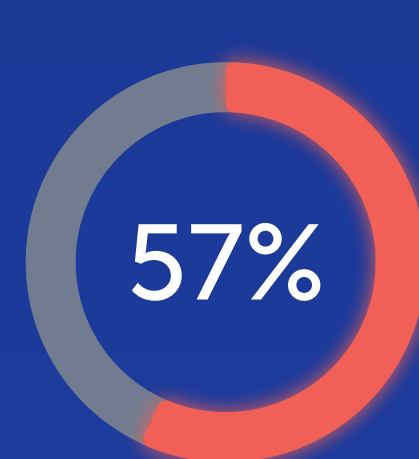
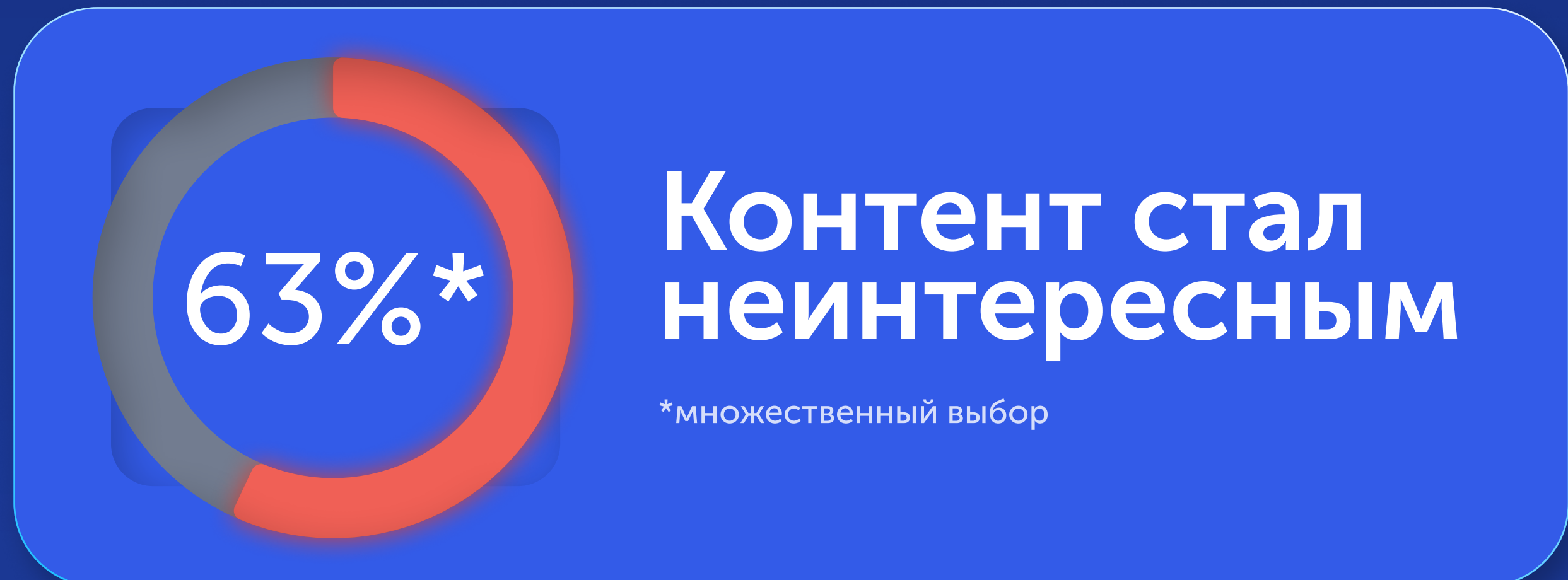
92% HR-аудитории выбирают Telegram-каналы в качестве площадки для изучения контента. А для **66%** самый удобный формат — посты в соцсетях. На каком контенте стоит сфокусироваться в 2026 году — в исследовании **HRTech-компании «Поток»**.

Цепляет в постах

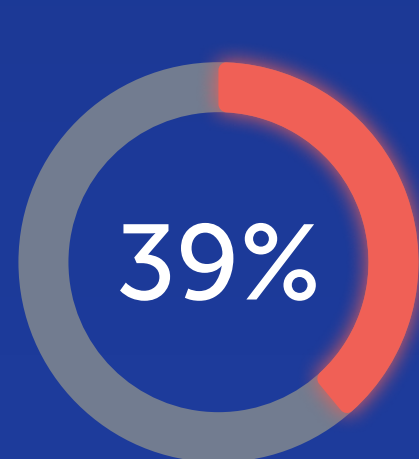


*множественный выбор

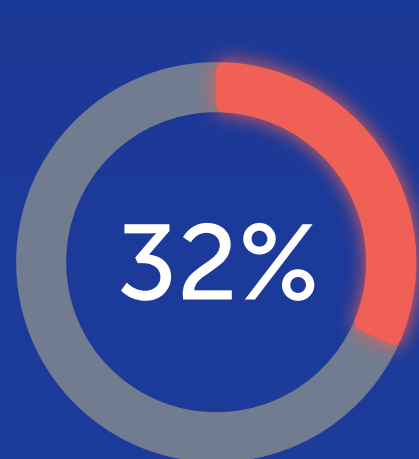
Причины отписки



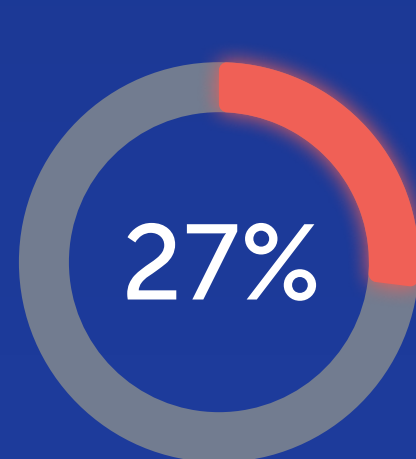
Много рекламы



Тексты сгенерированы ИИ

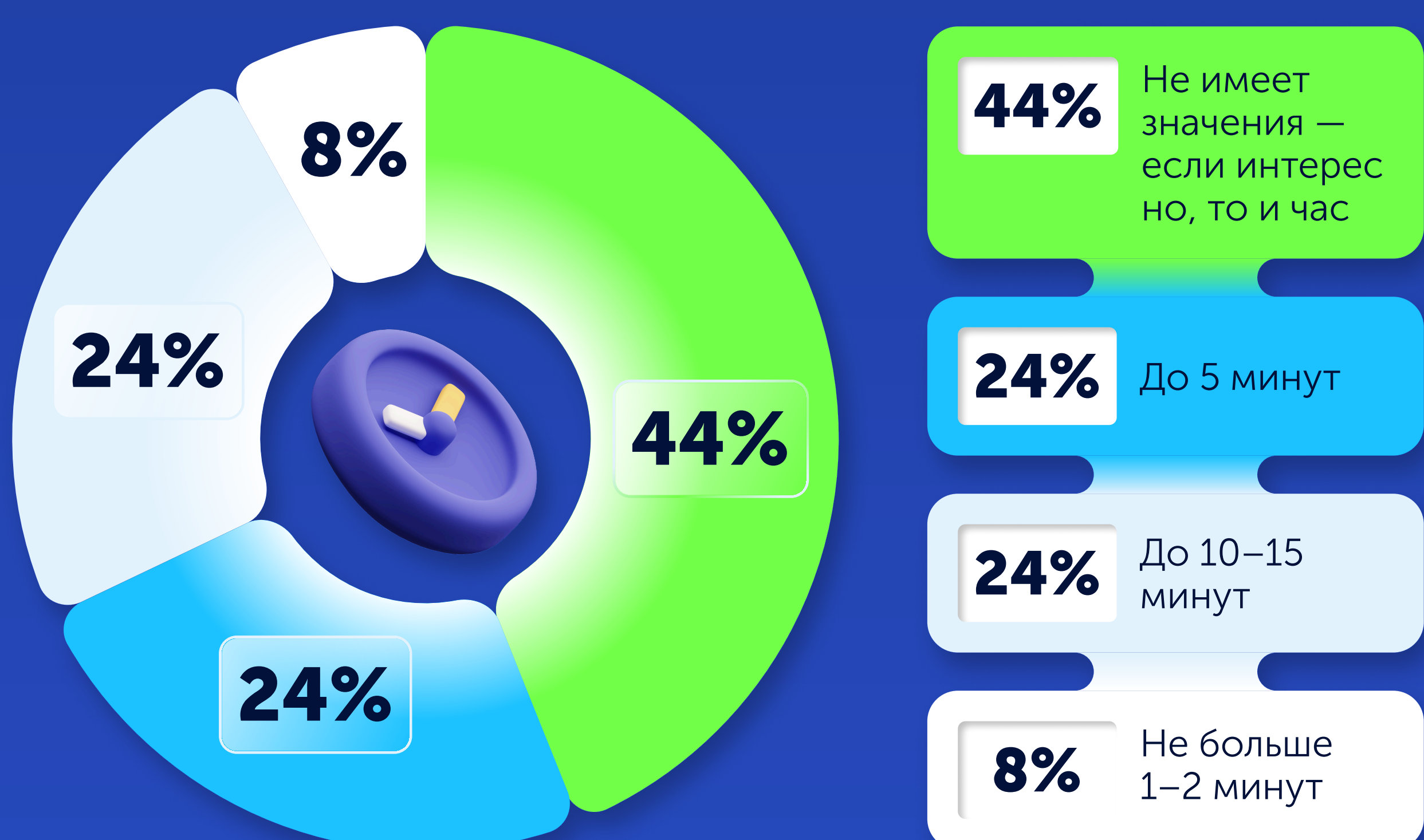


Слишком частые посты



Низкое качество (орфография, структура, визуал)

Длительность контента



Влияние нейровыдачи на поиск информации

Большинство HR ориентируются на ИИ-ответы, как на черновик. Обязательно проверяют информацию о Трудовом законодательстве (**76%**), исследованиях (**45%**) и зарплатах (**32%**).



82%

82% - Повлияла
18% - Не повлияла

51%*

Используют нейровыдачу как черновик, затем уточняют вручную

*множественный выбор

27%

Четче формулируют запросы к ИИ

21%

Перешли на диалоговые ИИ вместо поисковиков

