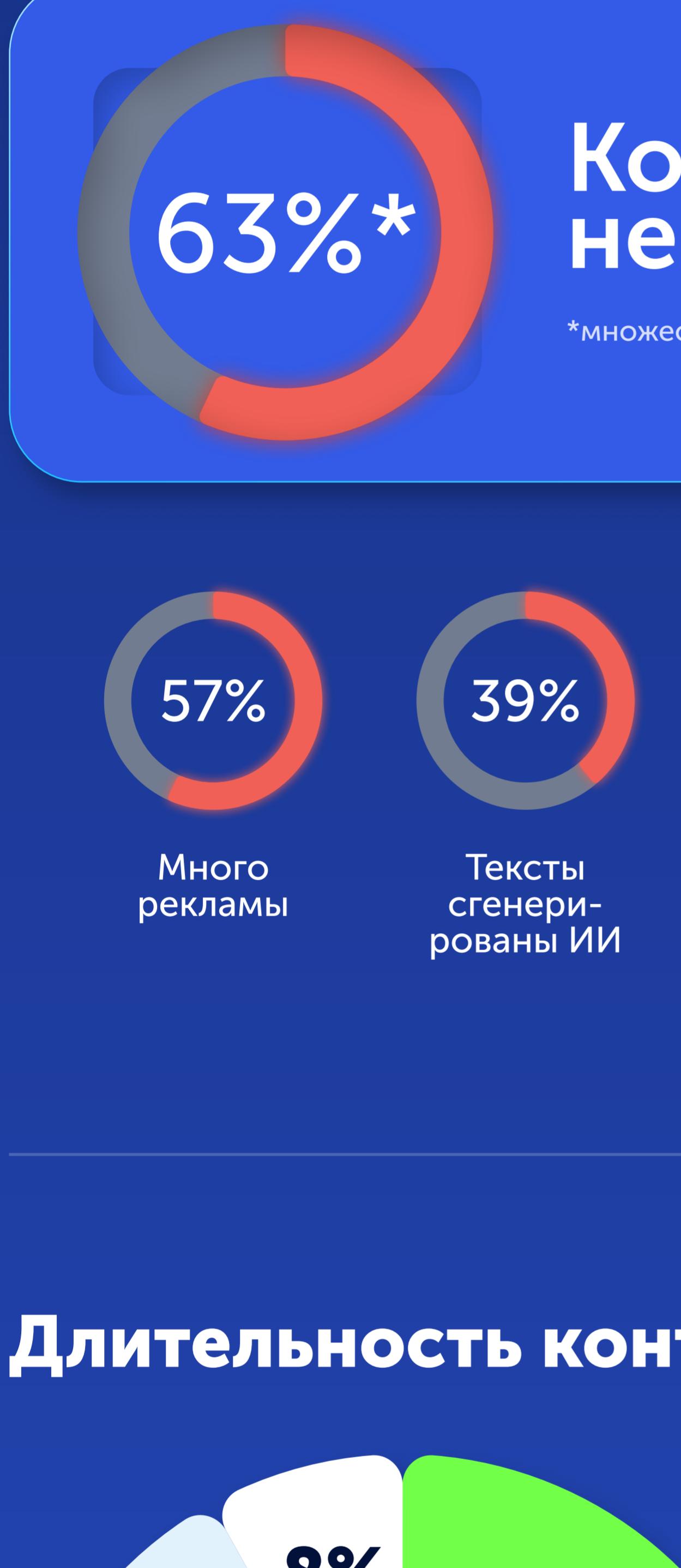


Что читают HR?



92% HR-аудитории выбирают Telegram-каналы в качестве площадки для изучения контента. А для **66%** самый удобный формат — посты в соцсетях. На каком контенте стоит сфокусироваться в 2026 году — **в исследовании HRTech-компании «Поток».**

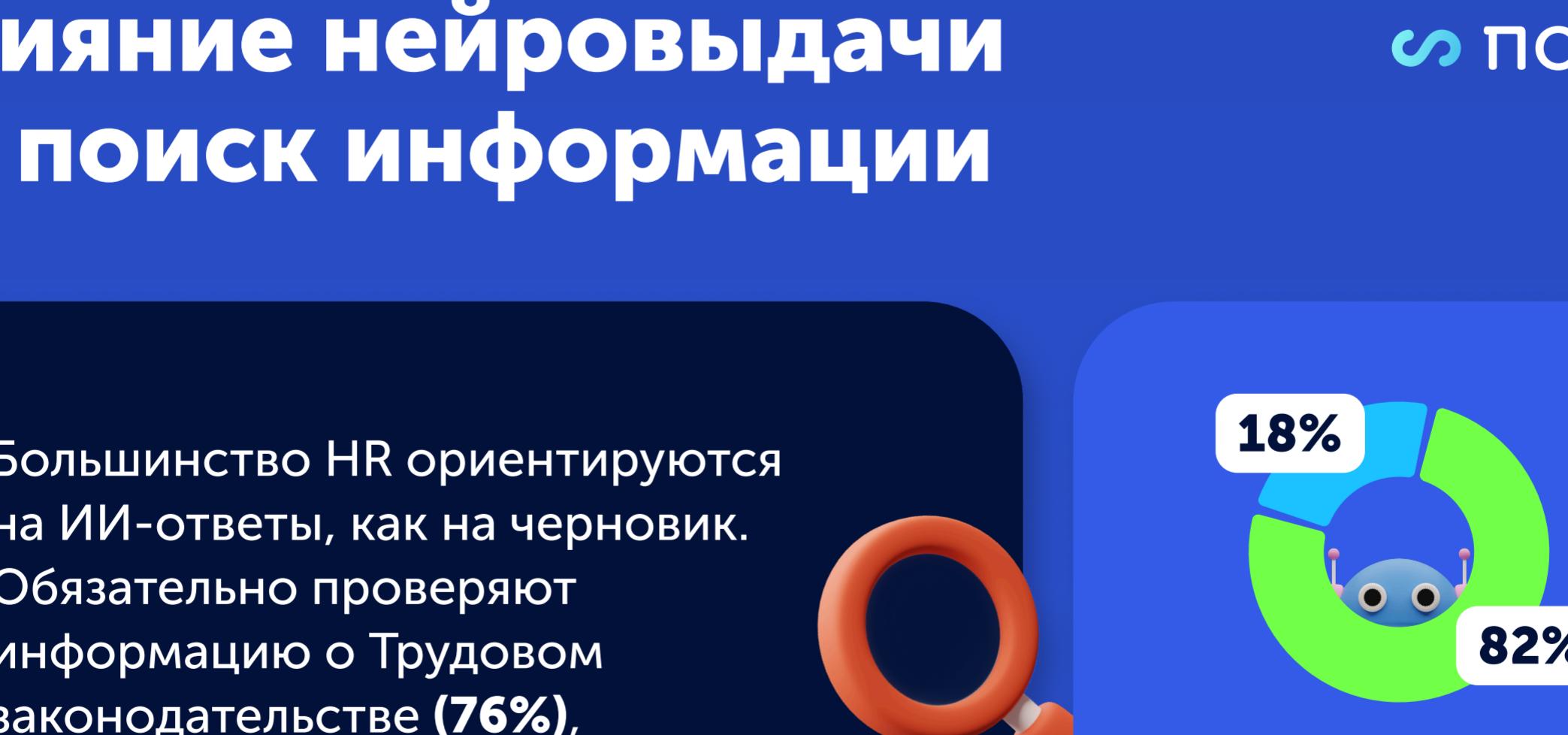
Цепляет в постах



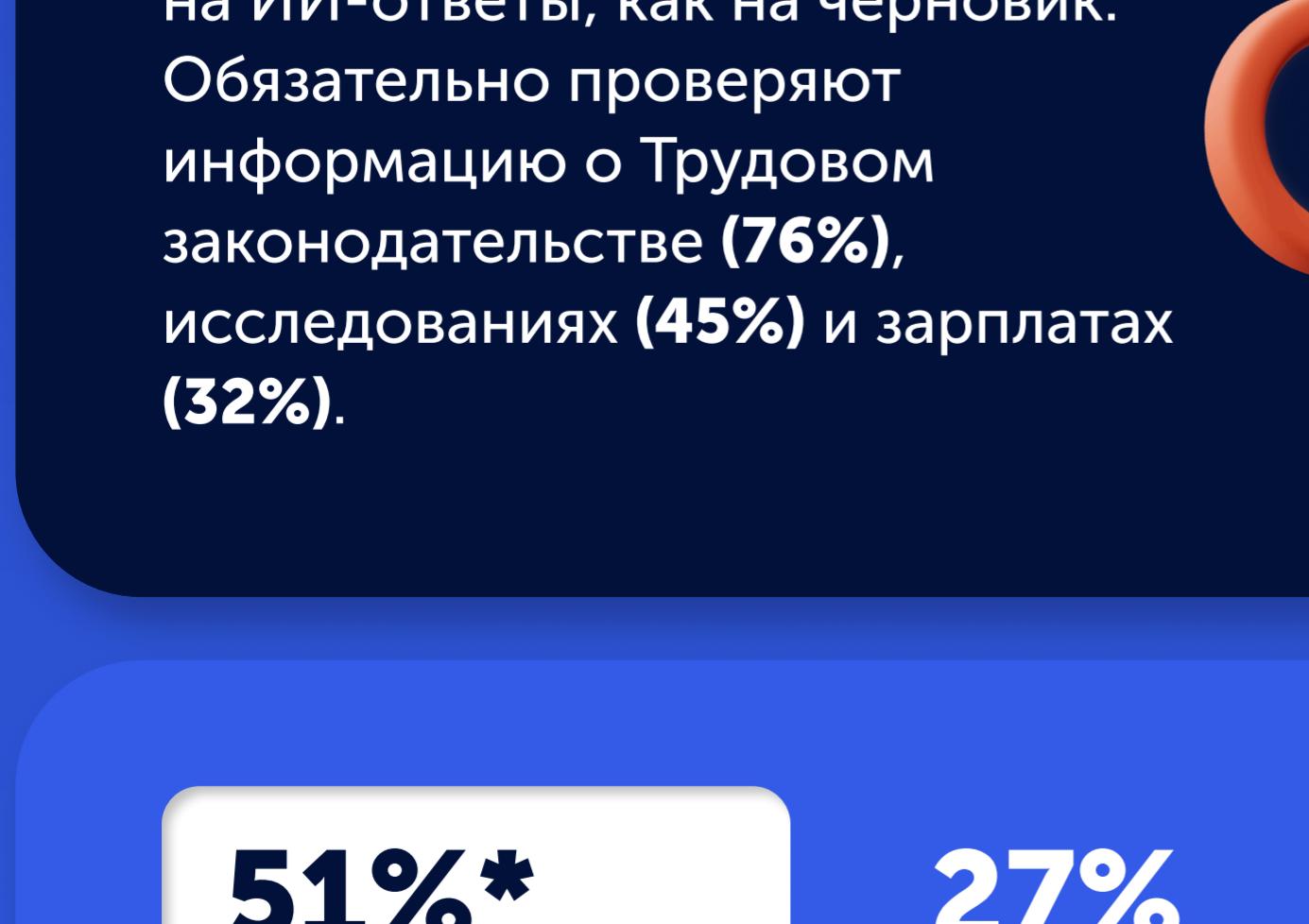
*множественный выбор

Контент стал неинтересным

*множественный выбор



Длительность контента



*множественный выбор

Исследование провела HRTech-компания «Поток» в декабре 2025-январе 2026 года. Приняли участие 164 респондента.